REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOŢIONALE

"Chicco Early Christmas Sale"

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promotionale ***„Early Christmas Sale"*** este societatea PARALELA 45 KIDS S.R.L., persoana juridica romana, avand sediul social in Mun. Bucuresti, Aviator Petre Cretu nr.31, sector 1, CIF 49238154, atribut fiscal RO, numar de inregistrare la Registrul Comertului J2023023274403, reprezentata legal prin dna. Burcea Ruxandra-Doina in calitate de Administrator.

Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament care este obligatoriu pentru toti participantii ("Regulamentul").
Campania este organizata în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor pe piață, republicată.

Art. 2. PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANII

2.1. Obiectul campaniei ***„Early Christmas Sale"*** îl reprezintă:

- *O selectie din gamele de puericultura mica, cosmetice, jucarii si accesorii vor avea reduceri promotionale cuprinse intre 24.35% si 60%;*
- *Produsele de imbracaminte si incaltaminte din grupele 63, 65 si 67 vor avea o reducere promotionala de 50% iar cele din colectiile 69 si 70 vor avea o reducere de 30%.*

Aceste reduceri vor fi valabile atat in magazinele fizice Chicco cat si pe site-ul www.chicco.ro.
Produsele participante beneficiază de reduceri doar in limita stocului disponibil.

Art. 3. DURATA, LOCUL DE DESFASURARE SI CONDITIILE PROMOTIEI

3.1. Campania promotionala ***„Early Christmas Sale"*** se desfasoara in perioada **13.11.2026-26.11.2026, prin acordarea unor reduceri promotionale cuprinse intre 24.35% si 60%, la o selectie din gamele de puericultura mica, cosmetice, jucarii si accesorii.**

3.2. Campania promotionala mai contine si inbracaminte si incaltaminte Chicco, respectiv **colectiile de toamna-iarna vor avea reduceri promotionale, dupa cum urmeaza: grupele 63, 65 si 67 vor avea o reducere promotionala de 50% iar cele din grupele 69 si 71 vor avea o reducere de 30%, valabile in perioada 13.11-26.11.2026.**

3.3. Campania este condiționata atat de stocul disponibil al produselor participante din fiecare magazin al Organizatorului, cât şi în comerțul online.

3.4. Campania se desfăşoară si in online, pe site-ul www.chicco.ro.

3.5. Stocul afisat pe website pentru fiecare produs este pur orientativ si nu creeaza niciun fel de obligatii in sarcina Organizatorului. Exista insa situatii in care de la momentul adaugarii produsului in cos si pana la procesarea comenzii conform procedurii interne (verificare stoc, rezervare produse, confirmare comanda si pregatire colet, daca e cazul), aceasta disponibilitate sa prezinte modificari in magazinul selectat (de ex. lipsa efectiva de stoc, produse deteriorate, achizitie simultana de catre un client prezent in magazin, etc.). Din acest motiv, informatia afisata are caracter orientativ si reprezinta o certitudine doar in momentul confirmarii stocului din partea magazinului.

Art. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Poate participa la aceasta campanie orice persoana fizica, cu varsta minima implinita de 18 ani si care:
- pentru clientii deja abonati la site-ul www.chicco.ro sau cei care se aboneaza in perioada 13.11.2026-26.11.2026;
- achiziționează unul sau mai multe produse care fac obiectul acestei campanii promoționale active in perioada menționata mai sus.

Art. 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIILOR PROMOȚIONALE pe www.chicco.ro

5.1. In perioada 13.11.2026-26.11.2026, orice participant care intra pe site-ul www.chicco.ro si se aboneaza la newsletter, beneficiaza de promotii speciale, respectiv de reduceri promotionale cuprinse intre 24.35% si 60% la o selectie din gamele de puericultura mica, cosmetice, jucarii si accesorii. La imbracaminte si incaltaminte, produsele din colectiile 63, 65 si 67 vor avea o reducere promotionala de 50% iar grupele 69 si 71 vor avea o reducere promotionala de 30%, valabile in perioada 13.11-26.11.2026.

5.2. Produsele participante în aceasta campanie vor fi comercializate în limita stocului disponibil atat în magazinele fizice cat și în comerțul online. Stocul afisat pe website la momentul plasarii comenzii are caracter orientativ si nu reprezinta o obligatie pentru Organizator in ceea ce priveste stocurile.

5.3. Prezenta Campanie nu se cumulează cu alte promotii sau campanii sau reduceri de pret sau avantaje acordate uzual clientilor posesori de carduri de fidelizare.

Art. 6. MODALITATE IDENTIFICARE SI CUMPĂRARE

6.1. O persoana poate achiziționa mai multe produse ce fac obiectul mai multor promoții si poate participa la mai multe campanii si/sau promoții ale Organizatorului, cu aplicarea reducerilor promotionale pentru fiecare promotie in parte, fara a se cumula cu reducerile oferite de cardul de fidelizare ONLINE. In cazul in care participantul la campania de fidelizare online este deja in posesia un NDISCOUNT20%, acesta nu este cumulabil pentru niciunul dintre produsele care deja beneficiaza de reducerile cuprinse in acest regulament.

6.2. Condițiile de transport si livrare se vor aplica conform prevederilor descrise in "Termenii si Livrarea Comenzilor" de pe site-ul www.chicco.ro.

6.3. Participanților li se aplica politica de confidențialitate si de prelucrare a datelor cu caracter personal conform art. 10 de mai jos.

Art.7. LIMITAREA RĂSPUNDERII
Organizatorul Campaniei nu își asuma răspunderea, incluzând, dar fără a se limita la următoarele:
7.1. Organizatorul își rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfășoară Campaniile.

7.2. Organizatorul își rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanii care, prin comportamentul fraudulos ori prin nerespectarea condițiilor, a eticii si respectului, a normelor de conduita morala afectează bunul mers al Campaniilor. In acest sens oricărei persoane care încalcă regulile generale si/sau regulile specifice fiecărei campanii i se poate restricționa accesul pe site.

7.3. Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament general. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință:

(a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în campanii, sau

(b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate,

Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor Participanților implicați, inclusiv limitarea dreptului de a achiziționa produsele ce fac obiectul campaniei promoționale. În toate cazurile în care exercită această prerogativa, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată persoanei identificate.

Art. 8. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
Regulamentul oficial al campaniei este disponibil oricarui solicitant in mod gratuit, pe intreaga durata a acesteia, prin accesarea paginii www.chicco.ro.

Prin participarea la aceasta campanie promotionala, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa fie facute publice pe pagina www.chicco.ro precum si in magazinele CHICCO ale Organizatorului.

Art. 9. INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE
Aceasta campanie va putea fi intrerupta numai in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dupa anuntarea prealabila a publicului.

Art. 10. PROTECTIA si PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL
10.1. Prin participarea la aceasta campanie se prezuma cunoasterea continutului prezentului regulament ***si consimtamantul*** participantilor pentru procesarea datelor cu caracter personal de catre organizator, in conformitate cu *Regulamentul UE 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal (GDPR)*, in scopul organizarii campaniei promotionale. Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, în calitate de operator de date, inclusiv prin intermediul Agențiilor împuternicite pentru desfășurarea campaniilor (terți implicați după caz, agenții de media) în vederea organizării campaniei.
Tuturor participantilor la campanie le sunt garantate drepturile, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv: dreptul de a fi informat, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul de ștergere a datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționarea prelucrării datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție și drepturi legate de procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri.
De asemenea, le este recunoscut dreptul de a depune o plângere în fata unei autorități de supraveghere și de a introduce o cale de atac judiciară. În acest scop, în Romania, autoritatea de supraveghere este: www.dataprotection.ro.
Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii se pot adresa Paralela 45 Kids SRL prin transmiterea unei cereri scrise, datate și semnate la adresa: Mun. Bucuresti, Aviator Petre Cretu, nr.31, sector 1, sau prin transmiterea unui e-mail către confidentialitate@chicco.ro.

10.2. PARALELA 45 KIDS SRL va prelucra datele cu caracter personal pana la finalizarea scopului pentru care au fost colectate sau ulterior, conform obligatiilor legale stabilite in sarcina noastra.
Prin inscrierea la aceasta campanie promotionala, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

10.3. Datele personale ale participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului general si condițiilor fiecărei campanii, în scopul desfășurării campaniilor, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a câștigătorilor, soluționarea plângerilor formulate de participant în legătură cu derularea campaniilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate în cadrul campaniilor promoționale sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, precum și de arhivare.

10.4. Datele participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale.

10.5. Organizatorul poate prelucra datele participanților în vederea soluționării altor plângeri formulate de persoanele care se consideră vătămate, apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);

Art. 11. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Art. 12. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la aceasta campanie se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti competente din municipiul Bucuresti.

Eventualele reclamatii legate de derularea campaniei se pot trimite pe adresa de e-mail a Organizatorului office@chicco.ro in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data finalizarii campaniei. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

ORGANIZATOR,
Paralela 45 KIDS S.R.L.